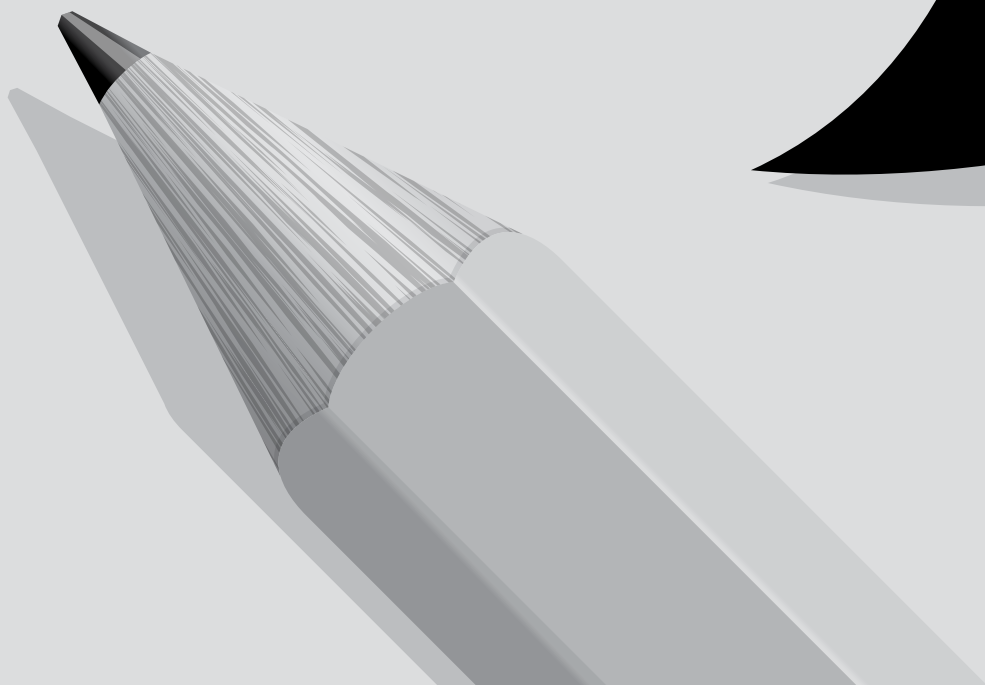


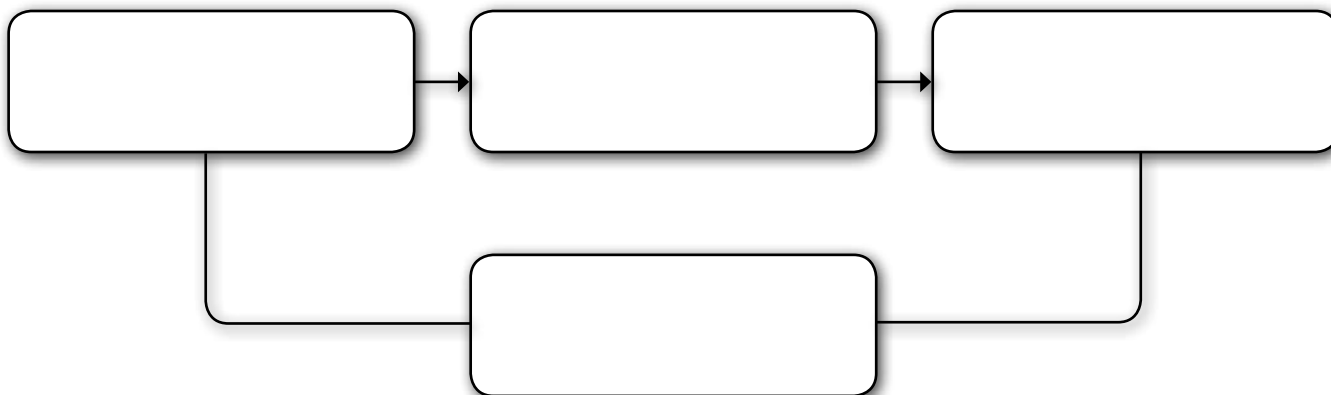
Repàs **6** de llengua



1. Relaciona cada element de la comunicació amb la definició corresponent.

- | | |
|------------|---|
| Emissor • | • És qui rep el missatge. |
| Receptor • | • És la informació que transmet l'emissor. |
| Missatge • | • Són els recursos que s'usen per a transmetre el missatge. |
| Codi • | • És qui emet el missatge. |

2. Col·loca cada element de la comunicació on corresponga.



3. Observa l'escena i analitza els elements de la comunicació.



Emissor:

Receptor:

Missatge:

Codi:

Recorda...Escrivim **b**:

- Davant de *l i r*.
- Darrere de *m*.
- Si hi ha paraules de la mateixa família que tenen *b* o *p*.
- En alguns prefixos com *ben-*.

4. Completa amb b o v.

.....roma	am.....ulància	ent	bom.....er
con.....it	tam.....or	enparlat	ar.....re
.....rusa	en.....eja	po.....lació	icolor
ama.....le	esnét	can.....i	lancor

5. Completa les paraules derivades següents:

Paraules primitives	Paraules derivades
llop	llo.....ató
tub	tu.....ular
verb	ver.....al
adob	ado.....ar
calb	cal.....ejar
cap	ca.....ut
cub	cú.....ic

6. Completa les oracions amb aquestes paraules.

biga berruga bolcar bena saba mòbil

El pare de Berta no vol que tinga telèfon

Els obrers no poden tirar a terra aquesta paret perquè sosté la mestra.

Quan em vaig tòrcer el turmell, em posaren una elàstica.

Les plantes transformen la bruta en elaborada.

En l'accident van dos camions.

He d'anar a la farmàcia a comprar un líquid per a llevar-me la



Recorda...**L'acte de comunicació**

L'acte de comunicació suposa una relació social entre l'emissor i el receptor que influeix en la forma del missatge. En tot procés de comunicació hem de tenir en compte que:

1. Abans de construir un missatge, l'emissor ha de decidir quin és el motiu de la comunicació.
2. L'emissor ha d'elaborar un missatge adequat al mitjà que utilitza i al tipus de públic a què va dirigit.
3. El missatge que es transmet no solament conté informació, sinó que també pot expressar una ordre, un suggeriment, una crítica...
4. El receptor pot modificar el seu coneixement o la seua conducta com a conseqüència del missatge.

Per tant, un missatge no és només un conjunt de signes amb els quals es fa referència a una realitat, també és un reflex de les intencions de l'emissor i de la relació social que en tot acte de comunicació s'estableix entre emissor i receptor.

Condicions de l'acte de comunicació

La presència dels tres elements –emissor, receptor i missatge– no garanteix que hi haja comunicació. De fet, la comunicació només es produeix quan el receptor interpreta correctament el missatge que rep.

Perquè la comunicació siga possible, han de donar-se les condicions següents:

1. Que el missatge arribe amb claredat al receptor.
2. Que el missatge estiga construït correctament i que continga una informació coherent.
3. Que el receptor interprete correctament la informació enviada per l'emissor.
4. Que la realitat a la qual es refereix el missatge siga coneguda pel receptor.

La enciclopedia del estudiante (vol. I). Santillana (traducció)

7. Segons el que acabes de llegir, analitza la situació de comunicació de l'anunci tenint en compte que el receptor ets tu mateix.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



8. Respon a aquestes preguntes sobre l'anunci anterior:

- Quin és el motiu de la comunicació?

.....

.....

- L'anunci és adequat al mitjà pel qual es transmet i al públic al qual va adreçat? Per què?

.....

.....

- A banda de la informació que transmet el missatge, s'hi expressa alguna ordre o suggeriment? Quin?

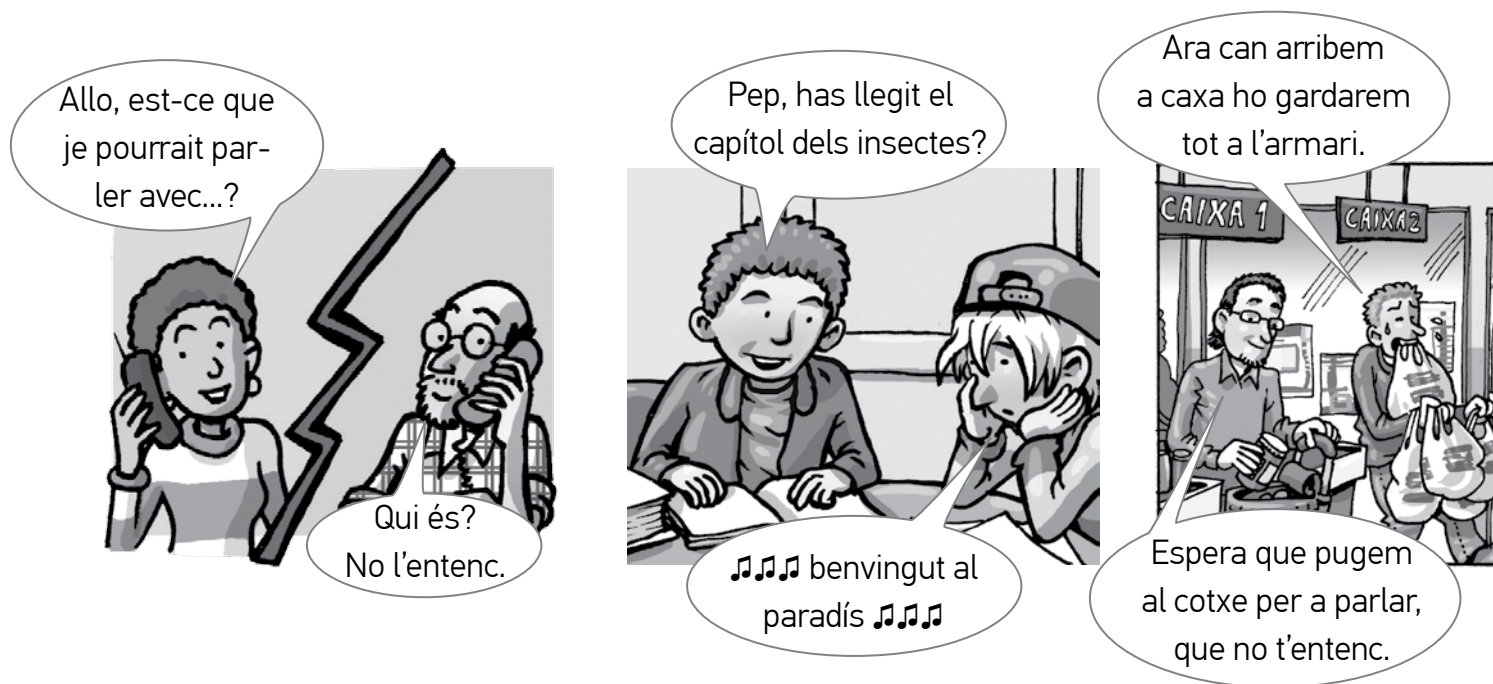
.....

.....

- El receptor modifica la seua conducta com a conseqüència del missatge? En quin sentit?

.....

.....

9. Explica per què no hi ha comunicació en aquestes situacions. Digues quins elements s'haurien de modificar perquè la comunicació fóra efectiva.

Situació 1:

.....

.....

Situació 2:

.....

.....

Situació 3:

.....

.....