



CAMPANYA «SUPERXIUETS»

1. Identificació de l'organitzador

Aquesta campanya està convocada conjuntament per EDICIONS BROMERA, EMPRESA EDITORIAL, SLU (en avant, Bromera), proveïda del CIF B-46828109, i per Algar Libros, SLU (en avant, Algar), proveïda del CIF B-96753256, les dues amb domicili social a l'avinguda dels Areners s/n, polígon industrial El Pla, 46600, Alzira (València). Les adreces de correu electrònic són: bromera@bromera.com i algar@algareditorial.com, respectivament.

2. Dates de començament i finalització

La campanya estarà vigent des de l'1 de desembre del 2018 a partir de les 12.00 h fins al 6 de gener del 2019 a les 23.59 h. L'organització es reserva el dret d'ampliar el termini si es considera necessari.

3. Mecànica de la campanya i requisits de participació

La campanya «Superxiquets. Canviem la manera de veure la discapacitat» té com a objectiu difondre en Twitter, Facebook i Instagram el missatge de respecte i tolerància cap als xiquets i xiquetes amb algun tipus de discapacitat que llança l'àlbum il·lustrat *Superxiquets*, de l'escriptora Anya Damirón. Per a fer-ho, s'ha establert l'etiqueta #socsuper i es portarà a terme una recaptació de fons. Poden participar-hi persones físiques (majors de 14 anys) i jurídiques.

La mecànica serà la següent:

3.1 La persona interessada a participar-hi ha de fer-se una fotografia on aparega el llibre *Superxiquets* o bé el cartell que es pot baixar en <https://bromera.com/socsuper>.

3.2 A continuació, ha de fer una publicació en Twitter, Facebook o Instagram que incloga:

-fotografia amb el cartell o llibre.

-etiqueta #socsuper.

-esment a @bromera (TW), @Bromera (FB) o @bromera_edicions (IG), segons la

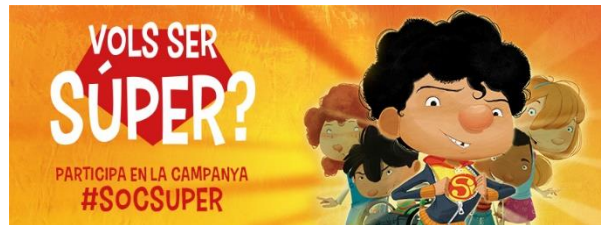
xarxa.

3.3 Bromera i Algar donaran conjuntament cinc cèntims per cada nova publicació que reunisca aquests requisits a la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Física (FEDDF) i a la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual (FEDDI), fins a un màxim de 4.000 euros en total a repartir entre les dues federacions.

4. Comunicació de la donació

La quantitat recaptada es comunicarà, en un termini màxim de 15 dies hàbils des de la finalització de la campanya, a les xarxes socials de Twitter, Facebook i Instagram de Bromera i Algar. L'entrega de la donació a la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Física i a la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual serà igualment compartida a les xarxes socials de Twitter, Facebook i Instagram de Bromera i Algar.

5. Miscel·lània



- 5.1 Els participants accepten que les seues publicacions específiques de la campanya siguin compartides als perfils de Twitter, Facebook i Instagram de Bromera i Algar, als webs <https://algareditorial.com/> i <https://bromera.com/>, així com a les notes de premsa enviades als mitjans de comunicació. Les federacions beneficiàries accepten, igualment, que les fotografies de l'acte d'entrega de la donació siguin compartides als esmentats perfils, als webs indicats, així com a les notes de premsa enviades als mitjans de comunicació.
- 5.2 No seran permesos als murs i *timeline* de les xarxes socials de Bromera i Algar els comentaris inadequats, ofensius, injuriosos, discriminatoris o que pogueren vulnerar drets de tercers, i poden arribar a ser eliminats. Així mateix, no seran benvingudes ni participaran de la campanya les publicacions que reunisquen alguna d'aquestes característiques.
- 5.3 Es consideraran nul·les aquelles publicacions que s'hagen fet anteriorment o posteriorment a les dades indicades en el punt 2, així com les que no incloguen les característiques i els requisits sol·licitats en aquestes bases.
- 5.4 S'estableix la donació conjunta, per part de Bromera i Algar, de 5 cèntims per cada nova publicació que reunisca els requisits especificats en el punt 3, fins a un màxim de 4.000 euros en total a repartir entre la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Física i la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual. La donació es farà efectiva a les federacions beneficiàries mitjançant transferència bancària en un termini màxim de 15 dies hàbils. En cas de no ser acceptada la donació segons consta en aquestes bases, s'entendrà que s'hi renuncia.
- 5.5 Correran a càrrec de les federacions beneficiàries els impostos i despeses –siga quina siga la seua naturalesa– que pogueren derivar-se de la donació.
- 5.6 El fet de participar en aquesta campanya implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases.
- 5.7 Les bases d'aquesta campanya es regeixen per la legislació espanyola. Els jutjats i tribunals, coneixedors de l'assumpte, són els que disposen de la normativa legal aplicable en matèria de jurisdicció competent.
- 5.8 Els participants podran contactar amb l'organitzador a través del correu electrònic bromera@bromera.com per a qualsevol dubte o reclamació.
- 5.9 La campanya no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Twitter/Facebook/Instagram, per la qual cosa els participants alliberen a Twitter/Facebook/Instagram de tota responsabilitat pels eventuais danys que es deriven de la mateixa.