

Spot

Carles Alberola
Roberto García

Introducció / Pasqual Alapont



TEATRE
bromera

A. SOBRE ELS AUTORS I EL SEU CONTEXT

1.1. Quins són els trets essencials que caracteritzen l'obra de Carles Alberola?

1.2. Indica algunes característiques del teatre de Roberto García.

1.3. Identifica punts de connexió en el treball d'aquests dos dramaturgs.

2.1. Per què diu l'autor de la introducció que García i Alberola són dos autors fecunds?

2.2. Elabora una graella amb les obres d'aquests autors. N'has vist alguna? En cas afirmatiu, fes-ne un comentari breu.

2.3. Anota alguns dels premis aconseguits per Alberola i García per les seues obres.

3.1. Alberola i García, en la seua trajectòria professional, han fet papers diversos dins del teatre, esmenta'ls.

3.2. Creus que el fet que els dramaturgs siguen actors pot tenir alguna influència en la seua obra? Justifica la resposta.

3.3. Cita altres artistes polifacètics que tu conegues, que compartesquen dues o més facetes creatives.

4.1. Què perseguia Carles Alberola amb la creació d'una companyia pròpia?

4.2. Quins són els pressupòsits d'Albena Teatre?

4.3. El teatre és un art col·lectiu. Hi participen professionals molt diversos. Fes-ne una llista.

4.4. Quins han estat els col·laboradors principals d'Albena Teatre?

4.5. Per què penses que tants autors valencians han muntat una companyia pròpia?

4.6. En coneixes algunes? Quines?

5. Anota alguns noms de dramaturgs valencians contemporanis i fes-ne un currículum breu.

6.1. Què significa l'expressió *escriure a quatre mans*?

6.2. Des de quan formen un tàndem de dramaturgs els nostres autors i amb quina obra s'estrenaren?

6.3. En quins termes parla Alberola del treball efectuat amb el seu col·lega?

7.1. Què són les *fugues del desig*?

7.2. Com conceben la realitat i la ficció els personatges d'Alberola?

8. D'on provenen, majoritàriament, les influències del teatre d'Alberola i de García?

9. De quina manera participen, els actors, en la dramaturgia i en la creació dels espectacles de Roberto García i Carles Alberola?

10. Per què es diu que la posada en escena forma part de la dramaturgia en aquests autors?

11.1. Una acotació és una indicació de situacions o d'emocions que acompanyen un text teatral. Per què n'hi ha poques en *Spot*?

11.2. En la introducció se'ns diu que el teatre d'Alberola i García va més enllà de la literatura, que és difícil de traduir en paper. Per què?

12. Per què es diu que el teatre d'Aristòfanes podia fer més gràcia a un grec contemporani seu que a un dels nostres dies?

B. SOBRE L'OBRA

1.1. Fes una graella amb els personatges de *Spot*, i indica en una columna les seues característiques principals i en una altra els objectius que persegueixen.

1.2. Si has fet l'exercici anterior, deus haver descobert que en *Spot* apareix un amplí ventall de personalitats i de caràcters. L'exhibició d'aquest espectacle, l'han dut a terme dos actors i dues actrius, els quals han hagut d'assumir totes les transformacions. Què penses d'això?

1.3. Indica algun nom d'actor o actriu del cinema que hages vist en papers diversos. T'ha semblat molt diferent la seua actuació en personatges diferents?

1.4. Creus que hi ha actors i actrius *encasellats*, que només poden fer un paper d'acord amb les seues característiques físiques i psicològiques? Justifica la resposta.

2. En la introducció se'ns diu que el tema de la publicitat és un embolcall, una excusa per a parlar d'altres temes. Indica els temes que planen en cada esquetx de *Spot*.

3. Per a bé o per a mal, la publicitat forma part de les nostres vides. Tots hem dit alguna vegada: «em muir pels teus *Huesitos*» o «tal xicot o xicota és un *Bollycao*». Reporta alguns exemples de com ens influeix el llenguatge publicitari, com l'usem en la nostra quotidianitat.

4.1. Molts anuncis contenen figures literàries (anàfores, metàfores, el·lipsis, comparacions, aliteracions, hipèrbols, personificacions, metonímies). Per què creus que el llenguatge publicitari n'està tan ple?

4.2. Investiga en el text de *Spot* i elabora una classificació amb totes les figures literàries que hi detectes.

5. Inventa un diàleg entre dues persones en què s'expressen mitjançant els eslògans publicitaris.

6.1. La comicitat és un dels trets característics de *Spot* i de l'obra d'Alberola i García en general, i s'expressa amb una gamma de recursos amplíssima. Una d'aquestes tècniques és la contramàscara, quan es diu el contrari del que sembla obvi. Per exemple, en l'escena 12, el personatge Manolo comença dient: «Pensem que els diners donen la

felicitat...». Tothom, per la manera que ho diu, creu que tot seguit dirà que no i al·ludirà a motius més o menys altruistes. Doncs no, se'ns continua afirmant que sí que donen la felicitat, el contrari del que hom espera. Busca un altre exemple on es done aquest efecte.

6. 2. Busca ara en el text un exemple d'humor negre.

6.3. I ara, un acudit que desemboque en una situació absurda.

7.1. La lectura de *Spot* ens provoca moltes imatges. En quins llocs reals situaries cadascuna de les escenes?

7.2. Ara fem el paper d'escenògrafs. Atés que l'obra s'ha d'exhibir en un teatre, quin marc utilitzaries per a encabir-ho tot? Quina metàfora visual escolliries per presentar-ho tot sense haver de fer canvis d'escenografies?

8. Extrau totes les situacions còmiques i els acudits de l'esquetx *Todo es posible con Titanlux*.

9.1. Sovint, influïts per la publicitat, que els mostra un món *perfecte*, els personatges de *Spot* pretenen canviar les seues vides, complir els seus desitjos. Creus que en realitat són desitjos seus, o imposats? Justifica la resposta.

9.2. Creus que, finalment, acaben complint aquests desitjos o els queda algun regust amarg? Valora la resposta amb exemples.

10. En l'obra hi ha exemples de diferents nivells de llenguatge, més col·loquial o més culte, fins i tot moltes pa-

raules i cançons manllevades d'altres llengües. Posà'n exemples i explica quins efectes busquen provocar en l'obra?

C. CREACIÓ I PRÀCTIQUES D'EXPRESSIONI

1.1 Atés que *Spot* té molts personatges, feu-ne una lectura expressiva a classe.

1.2. Agafeu per grups un mateix personatge i feu-ne després una lectura dramàtica. Fixeu-vos en els matisos que aporta cada intèrpret.

2. Llegiu una crítica teatral en un diari, en la secció de cultura, i elaboreu-ne una de *Spot*, fent esment dels aspectes més destacats, i feu també una valoració de les coses positives i de les coses que, segons el vostre criteri, no són tan encertades.

3. Com sabeu, el gènere teatral té característiques diferents de la narració. Escriviu un conte a partir de l'esquetx «*Las muñecas de Famosa nunca llegarán al portal*».

4. Per si mateixos, els espots són com microhistòries que ajuden a vendre un producte. Elaboreu un spot en què heu de publicitar:

- a) el vostre millor amic,
- b) l'assignatura que menys us agrada,
- c) el vostre professor/a.

5. Organitzeu un debat a classe sobre el món de la publicitat, com ens influeix, com ens manipula, com ens ofereix també la possibilitat de comunicar-nos.